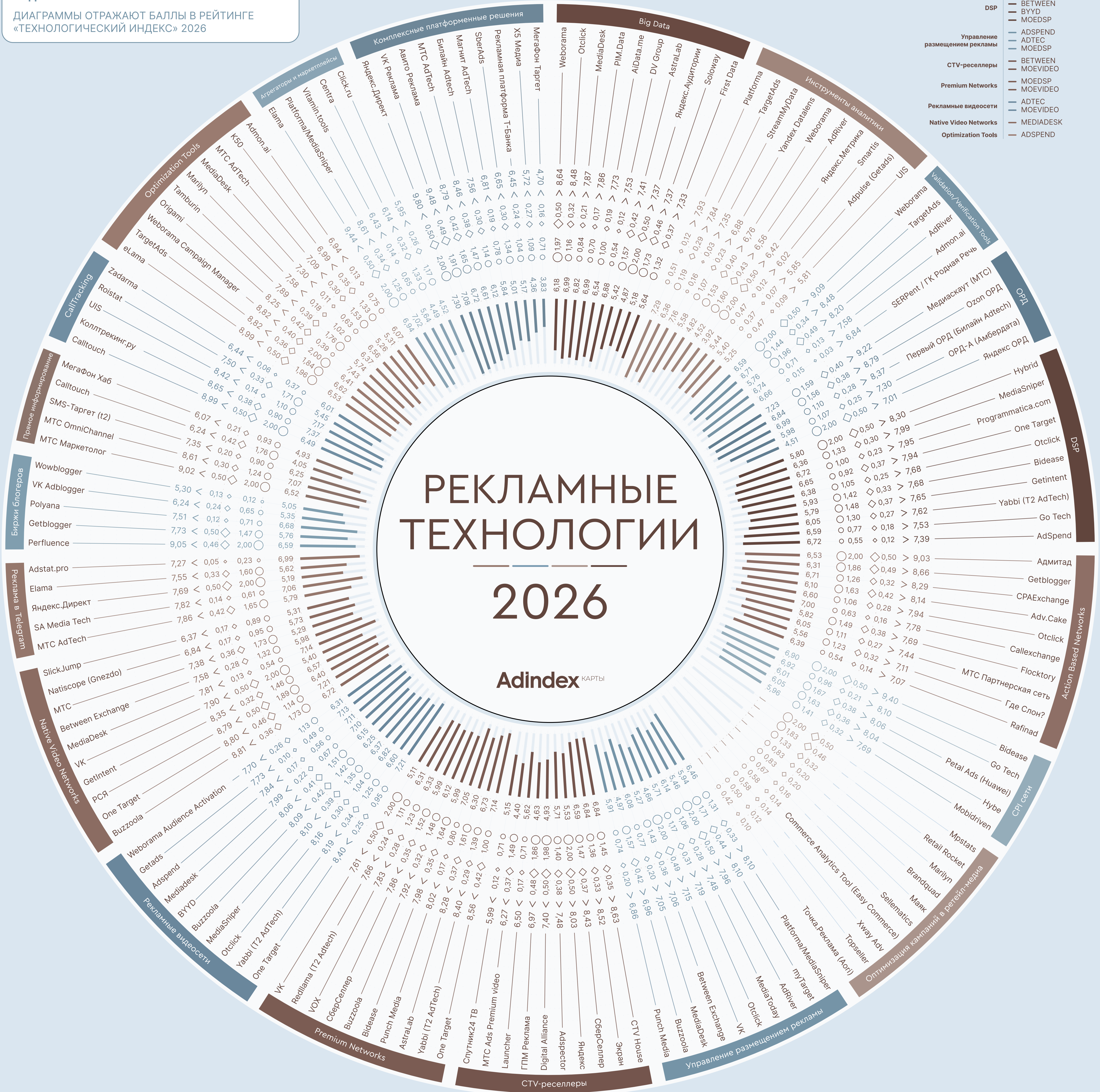


НА КАРТЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЛИДЕРЫ ИНТЕГРАЛЬНОГО РЕЙТИНГА «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНДЕКС» 2026 И ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

ДИАГРАММЫ ОТРАЖАЮТ БАЛЛЫ В РЕЙТИНГЕ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНДЕКС» 2026

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

- Инструменты аналитики — MEDIADESK
- DSP — ADTEC — BETWEEN — BYYD — MOEDSP
- Управление размещением рекламы — ADSPEND — ADTEC — MOEDSP
- CTV-реселлеры — BETWEEN — MOEVIDEO
- Premium Networks — MOEDSP — MOEVIDEO
- Рекламные видеосети — ADTEC — MOEVIDEO
- Native Video Networks — MEDIADESK
- Optimization Tools — ADSPEND



СЕКТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1. Big Data (Большие данные), включая системы управления
- 2. Инструменты аналитики
- 3. Validation/Verification Tools (Инструменты подтверждения и верификации)
- 4. ОРД
- 5. DSP (Demand Side Platform — платформа для автоматизированной закупки рекламы на интернет-сайтах и в мобильных приложениях)
- 6. Action Based Networks (Сети размещения рекламы с моделью оплаты за действие пользователя)
- 7. CTV сети (Cost per Install — оплата за установку приложения)
- 8. Оптимизация кампаний в ретейл-медиа
- 9. Управление размещением рекламы (круткили)
- 10. CTV-реселлеры (Connected TV — подключенное ТВ, реселлеры — компании, перепродающие продукт или услугу. Компании, продающие видеорекламу в интернете на эксклюзиве)
- 11. Premium Networks (Премиумные сети)
- 12. Рекламные видеосети
- 13. Native Video Networks (Сети естественной видеорекламы)
- 14. Реклама в Telegram
- 15. Биржи блогеров
- 16. Прямое информирование
- 17. CallTracking (Отслеживание звонков)
- 18. Optimization Tools (Инструменты оптимизации)
- 19. Агрегаторы и маркетплейсы рекламных площадок, сервисов и услуг
- 20. Комплексные ИТ-платформы (экосистемные продукты)

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- Качество
- ◇ Знание
- Сотрудничество
- ◊ Интегральный показатель

